



UNIONE EUROPEA

CONSORZIO

GALLERIA CASA ITALIANA

**Progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana
2014-2020**

ASSE: POR CReO Fesr 2014-2020

AZIONE: 3.4.2 sub a) Internazionalizzazione - DD 12057/2018

Con il Progetto di investimento:

ITALIAN HOUSE IN THE WORLD

il Consorzio ha inteso consolidare, sviluppare e intercettare nuovi mercati.

In particolare, grazie alla partecipazione alle Fiere ed alla realizzazione di materiale promo-pubblicitario informativo, il consorzio ha potuto realizzare i propri obiettivi, ovvero: mantenere visibilità nei paesi del Sud Est Asiatico, tramite il mercato cinese, oltre che nel mercato russo e U.S.A.

Le Fiere a cui ha partecipato il Consorzio, oltre ad essere le più efficaci e prestigiose nel settore, hanno dato la possibilità di sviluppare relazioni con un pubblico di operatori e consumatori di livello globale. Inoltre, la partecipazione a queste manifestazioni congiuntamente al programma di comunicazione ha permesso di consolidare la propria missione di valorizzazione e promozione delle attività delle consorziate e della produzione artigianale di qualità.

Il programma di investimento è stato realizzato secondo una doppia direttrice:

PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE.

Il consorzio ha partecipato alle seguenti Fiere di Settore:

- HOMI che si è svolta a Milano nel Gennaio 2019,
- AMBIENTE 2019 che si è svolta a Francoforte/Germania nel Febbraio 2019

REALIZZAZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO – COMMERCIALE (catalogo).

Il materiale è stato redatto in 4 lingue (italiano/inglese/russo/cinese) e riporta le attività del consorzio e dei consorziati.

Le ali alle tue idee

