

## **Consorzio Galleria Casa Italiana**

**progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020**

Con il Progetto di investimento:

### **CASA ITALIANA NEL MONDO**

il Consorzio ha inteso consolidare,sviluppare e intercettare nuovi mercati.

In particolare, grazie alla partecipazione alle Fiere ed alla realizzazione di materiale promo-pubblicitario informativo, il consorzio ha potuto realizzare i propri obiettivi, ovvero: mantenere visibilità nei paesi del Sud Est Asiatico, tramite il mercato cinese, oltre che nel mercato russo e U.S.A.

Le Fiere a cui ha partecipato il Consorzio, oltre ad essere le più efficaci e prestigiose nel settore, hanno dato la possibilità di sviluppare relazioni con un pubblico di operatori e consumatori di livello globale.

**IL CONSORZIO HA PARTECIPATO ALLE SEGUENTI FIERE DI SETTORE:**

- HOMI che si è svolta a Milano dal 26 al 29 Gennaio 2018,
- AMBIENTE 2018 che si è svolta a Francoforte/Germania dal 9 al 13 Febbraio 2018
- MAISON & OBJECT che si è svolta a Parigi/Francia dal 19 al 23 gennaio 2018
- FIERA DI SHENZHEN / CINA che si è svolta dal 19 al 22 Marzo 2018.

**REALIZZAZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO – COMMERCIALE.**

Il materiale è stato redatto in 4 lingue (italiano/inglese/russo/cinese) e riporta le attività del consorzio e dei consorziati.

**Le ali alle tue idee**

## **Consorzio Galleria Casa Italiana**

**progetto co-finanziato dal POR FERS Toscana 2014-2020**

With the Investment Project:

# **ITALIAN HOUSE IN THE WORLD**

the Consortium intended to consolidate, develop and intercept new markets.

In particular, thanks to the participation in the Fairs and the creation of promotional and advertising material informative, the consortium was able to achieve its objectives, namely: to maintain visibility in the countries of South East Asia, through the Chinese market, as well as in the Russian market and U.S.A.

The Fairs in which the Consortium has participated, in addition to being the most effective and prestigious in the sector, have given the opportunity to develop relationships with a global audience of operators and consumers.

### **THE CONSORTIUM PARTICIPATED IN THE FOLLOWING TRADE FAIRS:**

- HOMI che si è svolta a Milano dal 26 al 29 Gennaio 2018,
- AMBIENTE 2018 che si è svolta a Francoforte/Germania dal 9 al 13 Febbraio 2018
- MAISON & OBJECT che si è svolta a Parigi/Francia dal 19 al 23 gennaio 2018
- FIERA DI SHENZHEN / CINA che si è svolta dal 19 al 22 Marzo 2018.

### **REALIZATION OF INFORMATION MATERIAL - COMMERCIAL.**

The material was written in 4 languages (Italian / English / Russian / Chinese) and reports the activities of the consortium and the consortium members.

**Le ali alle tue idee**